

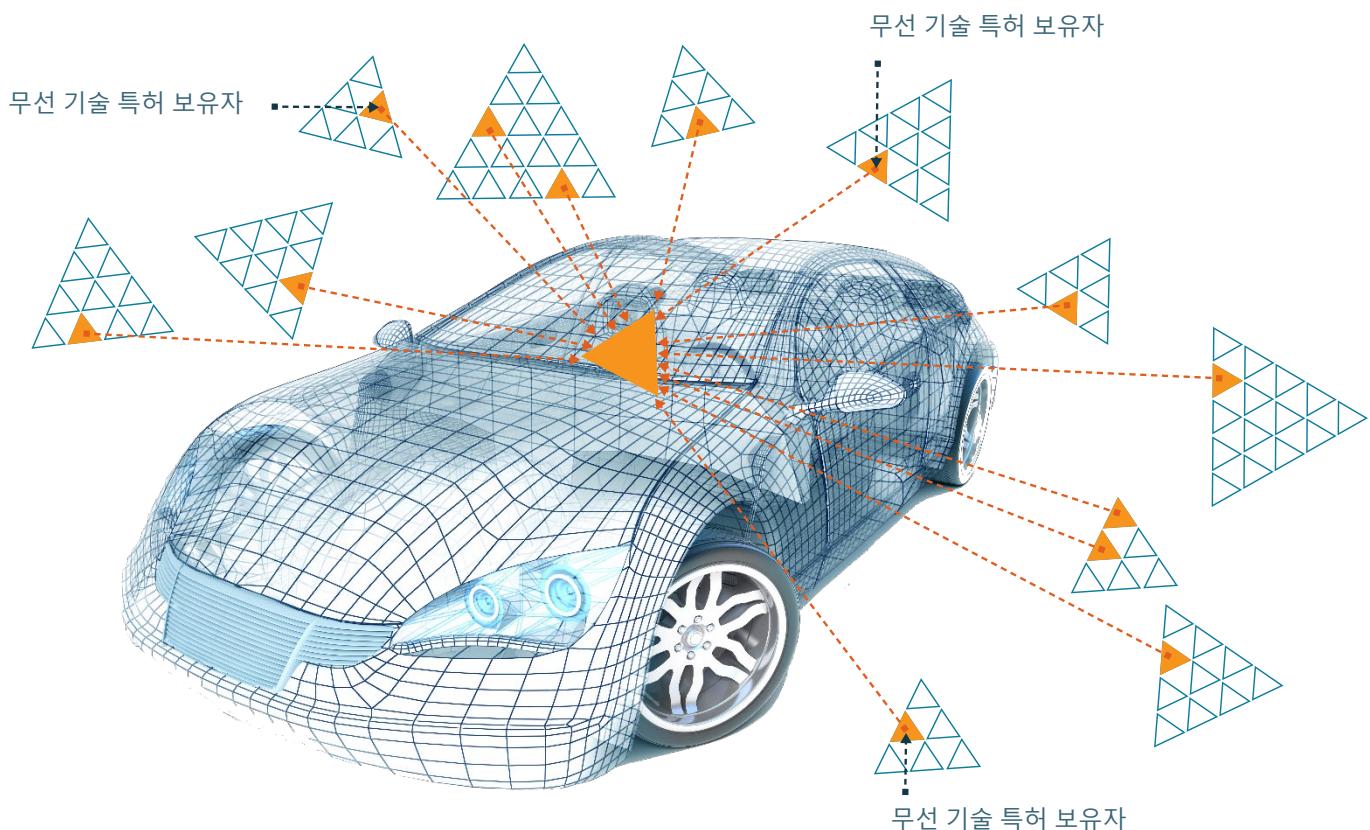


1717 McKinney Avenue
Suite 1050
Dallas, Texas 75202, USA

전화: +1 (214) 765-9500
이메일: info@avanci.com

서울시 강남구 영동대로 517 아셈타워 37층
전화: (02) 6001-3201

사물인터넷(IoT)은 이미 상업 부동산, 의료 서비스, 생산제조, 자동차 등 데이터 통찰과 자동화의 이점을 적극적으로 활용하고 있는 다양한 산업 부문에서 폭발적인 성장을 보이고 있습니다. 스마트 계량기와 커넥티드카부터 텔레로보틱스 및 원격 수술 장비에 이르기까지 수십억 개의 제품이 무선 연결을 통해 IoT 대열에 동참할 것으로 예상됩니다. 기존 제품에 커넥티비티를 더해 현재의 기능성을 향상시키는 이러한 고유 생태계를 구현하기 위해 Avanci는 IoT 제조업체들이 공정하고 투명한 가격으로 중요한 필수 표준 무선 기술에 대한 사용 라이선스를 받을 수 있는 최초의 시장을 만들었습니다. Avanci의 가격 모델은 라이선스 과정을 간소화하고 원가 예측 가능성을 부여하여 IoT 개발자들이 역동적인 시장 기회를 활용할 수 있도록 지원하는 정액 로열티 방식을 제공합니다.



IoT에는 특허 라이선스 솔루션이 필요합니다

AVANCI: IoT 연결을 가속화합니다

2025년까지 410억 대 이상의 기기가 IoT 플랫폼에 연결될 것으로 예상되는 만큼, IoT는 예전에는 전혀 존재하지 않았던 제품들로 이루어져 새롭게 진화하는 경제를 성장시키는 동력 역할을 하고 있습니다. 믿기지 않을 정도로 폭발적인 성장을 보이고 있는 IoT 부문은 IoT 제조업체들에게는 브랜드와 제품을 재발명할 수 있는 기회를, 소비자들에게는 한층 더 촘촘히 연결된 세상의 편리함에 따른 혜택을 제공하고 있습니다. 이러한 IoT의 비전을 온전히 실현시키기 위해서는 이처럼 새롭게 연결된 제품을 만드는 제조업체들이 최신 무선 기술에 액세스할 수 있는 개방적이고 간소화된 방법이 반드시 필요합니다.



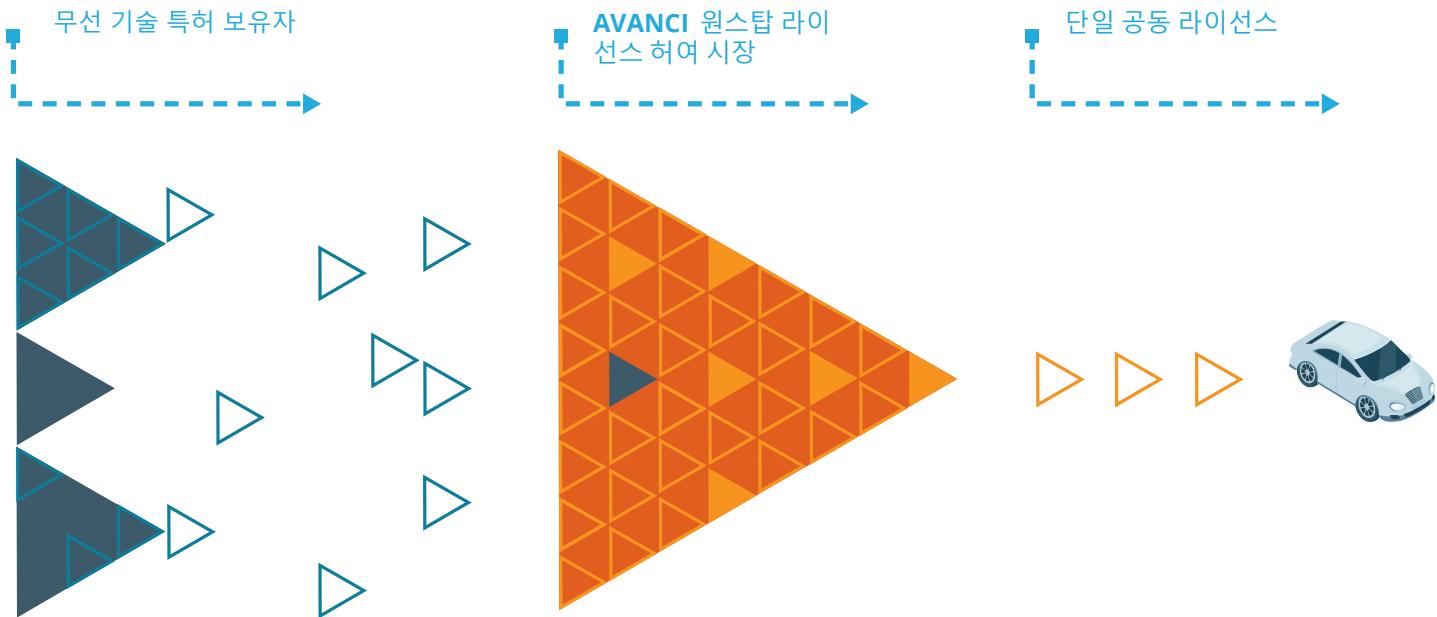
이러한 긴박한 업계의 요구를 충족하기 위해 Avanci는 특허 받은 표준화 무선 기술의 라이선스를 IoT에 제공하기 위한 최초의 시장을 설계했습니다. Avanci는 지금까지 복잡한 IP(지적재산) 라이선스 계약을 체결해야 했던 업계와 제품 개발자들에게 이제 세계 최고의 아이디어를 손쉽게 액세스할 수 있도록 만들고 있습니다. 라이선스 제공에 대한 이러한 투명하고 간소화된 접근법은 제조업체들이 자신들이 가장 잘 하는 것, 즉, 소비자에게 이로움을 주는 새롭고 혁신적인 제품을 만드는 데 집중할 수 있게 도와줍니다.

Avanci가 만든 효율적이고 확장성 있는 이 시장의 목표는 간단합니다. 바로 기업들이 더 빠르게 혁신할 수 있도록 돋기 위해 현재 존재하는 대부분의 표준-필수 무선 특허에 대한 액세스를 제공하는 것입니다.

이러한 목표는 IoT 제품 제조업체들이 사용 가능하도록 커넥티비티 기술들을 한 곳에 모아 두고, 공정하고, 합리적이며, 비차별적인(FRAND) 라이선스 조건으로 단일 라이선스를 제공하면 달성됩니다.

**Avanci의 가격
책정 방식은 IoT
특허 라이선스
사용 절차를
간소화합니다**

Avanci는 확립된 FRAND 라이선스 원칙을 바탕으로 표준-필수 무선 기술에 대한 특허 라이선스를 제공하는 가격 모델을 수립했습니다. 현재 2G, 3G 및 4G 기술을 포함하는 이 방식을 통해 무선 기술 특허 보유자들에게 투자 수익을 제공하면서 동시에 제품 개발자들이 필요한 특허 권리를 이용할 수 있도록 하고 있습니다. 이는 IoT 시장에 처음 진입하는 기업들 입장에서 향후 IPR(지적 재산) 비용 예측이 가능하며, 경쟁사들과 동일한 공정 가격에 라이선스를 이용할 수 있다는 것을 의미합니다. 또한 특허 보유자들 입장에서는 다수의 IoT 업종에 걸쳐 자신들이 보유한 필수 기술을 간단한 방법으로 공유할 수 있다는 것을 의미합니다. 그리고 이러한 방법은 모든 당사자들의 거래 비용을 낮춰 줍니다. 이 모든 것이 어떻게 가능한지 설명하기 위해 본 백서에서는 투명성, 정액 로열티 산법, 비용 예측성, 특히 기술이 여러 다른 응용 용도에 제공하는 가치를 기준으로 하는 차별화된 요율 등 Avanci 가격 책정 모델의 4대 주요 이점에 대해 자세히 설명하고 있습니다.



Avanci는
특허 라이선스
허가 절차를
투명하게
만듭니다.

특허 라이선싱은 일반적으로 비밀리에 협상된 조건들로 특징지어집니다. 비밀 유지가 일반 원칙이 된 이유는, 예를 들어, 그렇게 하면 기업들이 사업 계획을 공개하지 않아도 되고, 심지어 경쟁사들이 라이선스가 존재한다는 사실 자체를 모르게 할 수도 있기 때문입니다. 하지만 이러한 기밀 유지 조항은 다른 상황에서는 타당하다 하더라도 신규 시장 진입자들이 IoT 기기 및 제품에 대한 라이선스 및 로열티 조건을 파악하기 어렵고 제안된 계약 조건이 공정하고 다른 업체들이 지불하고 있는 금액과 일치하는지 여부를 가늠하기 힘들게 만듭니다. 또한 기밀 유지 의무는 모든 필수 특허 보유자 전체에게 지급되는 총 로열티 합계액을 파악하기 어렵게 만듭니다.

IoT 산업 전체적으로도, 투명하고 제품 제조사들이 공정한 계약을 확보했다는 자신감을 심어줄 수 있는 Avanci의 새로운 접근법에 따른 이점을 누릴 수 있을 것입니다. Avanci의 투명한 가격 모델은 로열티율을 웹사이트에 게시하여 업계 전체에 공개하고 있습니다. 이를 통해 Avanci는 모든 경쟁사들이 주요 특허 보유자들의 보유 특허 포트폴리오에 대한 라이선스를 동일한 가격에 이용할 수 있도록 하고 있습니다.

이렇게 일관되고 투명한 접근법은 IoT 업체들의 거래 비용 절감을 돋고, 결과적으로 라이선스 계약 체결 절차를 간소화하는 데 기여할 것입니다. IoT 분야의 기업들은 최대한 유리한 조건으로 표준-필수 무선 특허를 확보하기 위해 변호사들과 기술 전문가들로 이루어진 팀을 구축하는 대신, 자신들이 가장 잘 하는 것, 즉, 무선 기술을 기반으로 하는 새롭고 혁신적인 제품 및 애플리케이션을 개발하는 데 집중할 수 있습니다.

Avanci의 모든 라이선스에는 정액 로열티 산법이 적용됩니다

IoT 생태계는 급속하게 확장하며 매우 역동적으로 변화하고 있습니다. 기존 업체들이 기존 자산을 이용해 수직적으로 맞춤 설계된 제품을 공급하는 반면, 신규 시장 진입자들은 적시에 적절한 요구를 해결함으로써 기존 질서에 획기적인 변화를 가져올 수 있습니다. IoT 제품의 역동적 성격을 감안했을 때 기존 로열티 방식은 큰 단점을 가지고 있습니다. 예를 들어, 미래 판매 추정치를 기준으로 정하는 일시불 지급 방식을 사용하는 라이선스 구조는 바로 그 추정치라는 요소 때문에 시장에서 제품이 실패할 경우 특허권자에게 과도한 보상을 제공하고, 반대로 제품이 크게 성공하게 되면 라이선스 이용자가 엄청난 이익을 갖게 되어 있습니다. 또 다른 가능성으로, 로열티를 판매 가격의 일정 비율로 계산하는 방식에서는 상당히 세부적인 실적 보고가 필요하고, 제품의 일차적 용도가 커넥티비티와 무관한 많은 IoT 제품들의 경우 판매 가격에서 라이선스 대상 무선 기술의 가치를 도출해내기가 어렵습니다. 예를 들어, 고급 스포츠카의 \$75,000라는 가격이나 스테인리스강 소재 냉장고의 \$2,000이라는 가격과 무선 기술 라이선스 가 갖는 가치와의 관계는 미미하다고 볼 수 있습니다.

그것이 바로 Avanci가 이와는 다른 방식, 생산 또는 판매되는 각 제품 단위당 고정 가격을 지불하게 되는 정액 로열티 산법을 적용하는 이유이며, Avanci는 이 방법이야 말로 IoT 기기 제조업체에 표준-필수 특허 라이선스를 제공하는 데 있어 가장 단순하고 공정한 메커니즘이라고 생각합니다. 그 이유는 다음과 같습니다.

- 모든 경쟁업체들은 동일한 기술을 사용할 때 동일한 로열티를 지불하게 됩니다.
- 정액 로열티는 신뢰도가 낮고 낮은 예측 방식대신 실제 제품 판매 단위에 직접 연동됩니다.
- 민감한 수익 및 제품 가격 책정 정보를 보고할 필요가 없기 때문에 거래 비용이 줄어듭니다.

*Avanci의
라이선스는 비용이
예측가능하고
가치가 계속해서
증가합니다.*

*Avanci는 공정성을
보장하기 위해 응용
부문별로 로열티
요율을 차별화하고
있습니다.*

Avanci 라이선스 시장의 고유한 특징에 따라, Avanci에서 제공하는 라이선스는 다음과 같은 이유로 시간이 지남에 따라 그 가치가 늘어납니다.

- 기존 라이선스 제공자들이 신규로 등록받는 표준 필수 특허는 자동적으로 라이선스에 포함됩니다;
- 기존 라이선스 제공자들이 매입하는 표준 필수 특허도 라이선스에 자동적으로 포함됩니다; 그리고
- 표준-필수 특허를 보유한 신규 라이선스 제공자가 Avanci에 가입하게 되면 보유 특허가 자동적으로 라이선스에 포함됩니다.

이러한 세 가지 이유로 시간이 지남에 따라 Avanci 라이선스 범위가 확대되지만 가격은 그대로 유지됩니다! Avanci는 장기 라이선스를 제공하기 때문에 라이선스 이용자는 솔루션의 수명 기간 동안 라이선스에 대해 고정 비용을 보장 받을 수 있습니다. 또한 동일한 기기에 여러 개의 커넥티비티 모듈 또는 신규 구성품 공급업체를 추가하는 등 공급망이나 제품 설계에 변동이 발생하더라도 Avanci 라이선스의 이용 가능 여부나 비용에는 아무런 영향을 미치지 않습니다.

기술을 평가하는 데 있어서는 맥락이 가장 중요합니다. 태양이 작열하는 한여름 무더위 속, 텍사스 주 댈러스에 위치한 사무실에서 에어컨이 갖는 가치와 북극권 북쪽에 위치한 사무실에서 같은 에어컨이 갖는 가치를 비교해 보십시오. 댈러스에서는 업무에 결정적 영향이 있지만 북극으로 가면 아무런 가치가 없기 때문에 에어컨의 가치는 폭락할 것이 분명합니다. 요점은, 사용 용도가 없는 기술이라면 거기에 내재적인 가치는 없다는 것입니다.

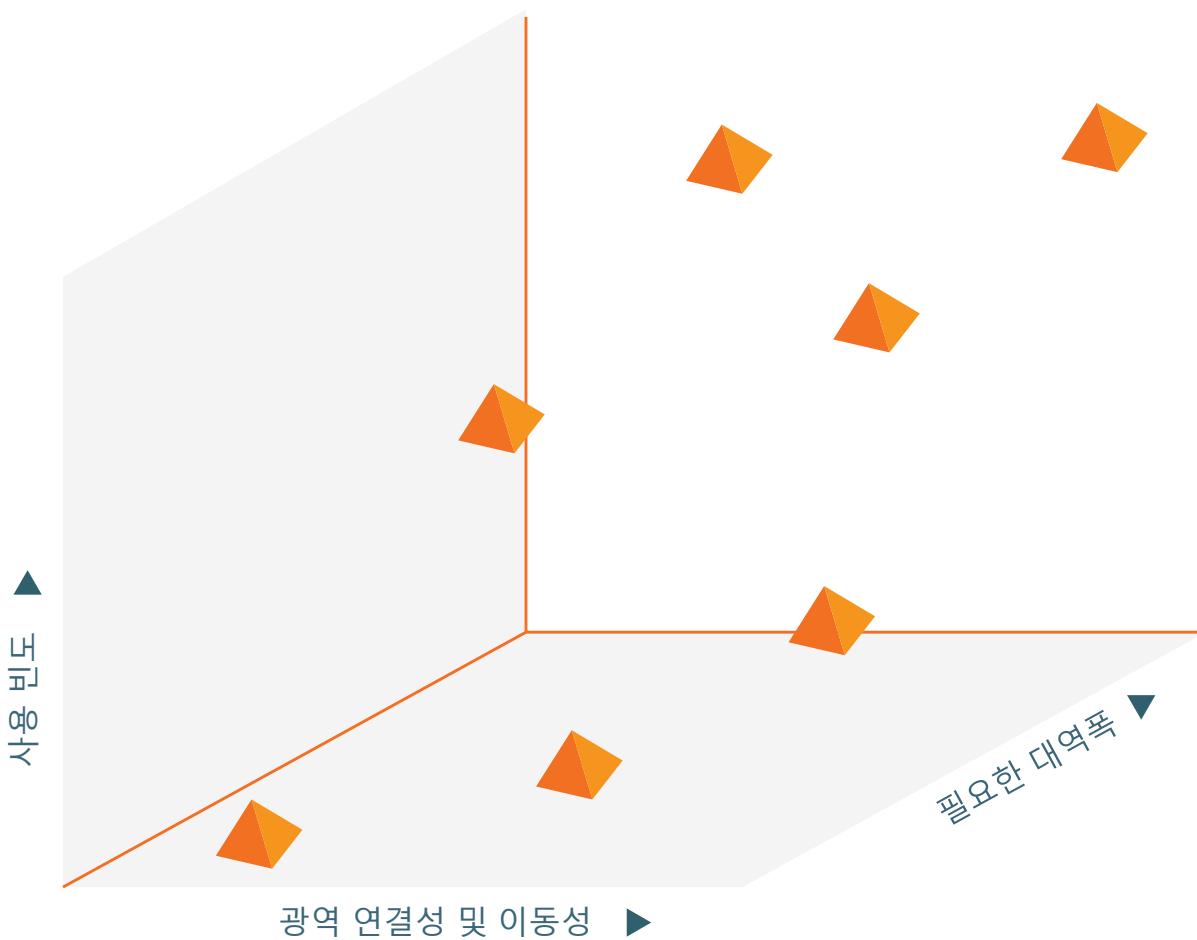
표준-필수 2G, 3G 및 4G 기술의 경우, 그 기술이 사용되는 응용 용도가 그 맥락을 결정합니다. 이러한 현실에 대응하기 위해 Avanci는 무선 연결이 특정 응용 용도에 제공하는 가치가 가격에 반영되는 라이선스 시장을 만들었습니다. 명시적으로 정해진 공식은 없지만 특정 응용 용도에 대한 라이선스의 가치를 결정할 때 사용되는 고려 사항을 몇 가지 예로 들면 다음과 같습니다.

- (1) 광역 연결성과 이동성에 대한 필요,
- (2) 사용량, 그리고
- (3) 필요한 대역폭.

아래에서 이 세 가지 요소를 더 자세히 살펴보도록 하겠습니다.

광역 연결성 및 이동성

IoT 구축에는 고도의 이동성을 가진 드론부터 산업용 센서 등 고정식 솔루션까지 다양한 요소들이 포함됩니다. 무선 커넥티비티는 연속적인 이동이 필수 요소인 드론에서는 엄청나게 가치가 있는 것이지만, 고정 센서의 경우 이동성이 필요 없어 다른 커넥티비티 기술을 이용할 수 있고 무선 표준의 전체 범위 또는 이를 커버하는 모든 표준-필수 특허를 사용하거나 필요하지 않을 수도 있기 때문에 그 가치는 상대적으로 낮습니다. 따라서 이동성이 높을수록 그것을 가능하게 하는 라이선스에 대한 가치는 더 높아집니다.





사용 빈도

IoT 구축은 커넥티비티 사용 빈도에 따라서도 크게 달라집니다. POS(판매 시점) 단말기는 하루 종일 계속해서 소매 판매 거래를 실행하지만, 일반 길거리에 위치한 스마트 휴지통의 경우 꽉 찼을 때 메시지를 보내는 용도로만 무선 연결을 드물게 사용합니다. POS 단말기가 무선 연결을 빈번하게 사용한다는 사실에서 스마트 휴지통에 비해 해당 용도에서 더 높은 가치를 제공한다는 것을 알 수 있습니다. 무엇인가가 더 많이 쓰여진다면 그에 따른 가치도 높아진다는 것은 더 폭넓은 응용 용도에 있어 상식적인 원칙입니다.

필요한 대역폭

대역폭 수요도 IoT 응용 분야에 따라 크게 다릅니다. 예를 들어, 무선 동영상 감시 카메라의 경우 동영상 스트리밍을 지원하려면 높은 대역폭을 쓸 수 밖에 없으며, 이는 표준-필수 특허들로 이루어진 더 광범위한 포트폴리오와 표준을 더 다양한 측면에서 사용하게 된다는 것을 의미합니다. 반면 무선 공공 서비스 계량기 같은 경우 한 번 전송할 때 매우 소량의 정보만을 보냅니다. 따라서 표준에 있는 기능 중 일부, 표준-필수 특허 중 상대적으로 작은 부분, 만 필요하기 때문에 라이선스에 대한 가치도 상대적으로 낮습니다.

요약하자면, Avanci는 공정한 라이선스 조건, 폭넓은 채택, 그리고 표준-필수 기술의 발명자에게 합리적인 투자 수익을 보장할 수 있도록 커넥티비티가 특정 응용 부문에 가져다주는 가치에 가격을 맞추는 가격 책정 방식을 제공하고 있습니다.

요약

IoT 부문과 밸맞추고 그 성장을 돋기 위해 Avanci는 표준-필수 무선 기술에 대해 투명한 맞춤 정액 로열티가 필요하다는 강력한 신념이 반영된 원스탑 라이선싱 시장을 만들었습니다. Avanci는 라이선스 활동의 패러다임을 바꿔 놓는 새로운 방식으로 IoT 개발자들이 필요로 하는 기술 라이선스를 제공하고 있습니다. IoT 부문 기업들은 복잡한 법적 절차를 통하는 대신 시장 수요에 부응하고 신규 소비자들에게 IoT 솔루션과 관련해 선택권을 제공하는 혁신적인 기술을 개발하는 데 집중할 수 있습니다. Avanci의 목표는 IoT 부문에 편리함과 예측 가능성, 가용성을 가져다 주는 원스탑 솔루션을 제공함으로써 연결된 세계가 한층 더 빠른 속도로 진화할 수 있도록 돋는 것입니다. Avanci와 Avanci 로열티 책정 구조, 표준-필수 무선 기술 특히 라이선스 이용 또는 참여에 관한 자세한 사항은 Avanci.com을 통해 Avanci로 문의해 주시기 바랍니다.