

Avanci がゼネラルモーターズとの特許ライセンス契約を発表

米大手自動車メーカーが Avanci マーケットプレイスに加入、コネクテッドカー向け必須特許技術のライセンスを取得

2022年5月3日 テキサス州ダラス-本日、Avanci はゼネラルモーターズ (General Motors) と特許ライセンス契約を締結し、Avanci マーケットプレイスを通じてライセンス取得した自動車ブランドが合計で 37 社に増えたことを発表しました。Avanci との契約締結により、ゼネラルモーターズ系列ブランドのコネクテッドカーは、現在市場に参加している 48 の特許所有者と、将来 Avanci に加わる特許所有者の 2G、3G、4G 必須特許のライセンスを受けることになります。

Avanci の創業者兼 CEO であるカシム・アルファラヒ (Kasim Alfalahi) は、「米国最大の自動車メーカーであり、世界でも有数の規模を誇るゼネラルモーターズを Avanci のライセンシーとして迎えることができ、大変嬉しく思っている」と述べています。「この契約は、Avanci のワンストップマーケットプレイスを通じて、効率的で予測可能なライセンスソリューションにより、自動車市場の特許ライセンスプロセスを合理化することに注力していることを示している」

真に独立した Avanci のマーケットプレイスは、自動車のライフサイクルの中で一度だけ低価格の固定料金を支払うことで、多くの異なる特許権者の知的財産を単一の取引でライセンスできるようにし、それによって企業が技術を共有する方法を変革してきました。Avanci は、技術共有のプロセスを合理化することで、自動車メーカーへコネクテッドカーに必要な無線技術へのアクセスを効率的かつ透明性の高い方法で提供します。世界の道路を走る 5500 万台以上のコネクテッドカーが Avanci を通じてライセンス許諾を受けています。

Avanci について

Avanci は、モノのインターネット時代における特許技術の共有はもっと簡素化できるはずだと考えます。様々な業界の交差点で役割を果たす独立した仲介機能として、当社のワンストップ・ソリューションは、ライセンス供与プロセスに効率性、利便性、予測可能性をもたらすように設計されています。Avanci は 2016 年以來、自社のマーケットプレイスを通して接続を構築することで、イノベーションを推し進めてきました。必須特許を持つ企業は自社のイノベーションを、IoT 向けコネクテッド製品を開発する企業と、1 か所で、1 つの契約書で、そして公正な定額料金で共有できます。2020 年、世界経済フォーラムは、モノのインターネットの革新性を加速させている功績を評価し、Avanci を「テクノロジーパイオニア」に選出しました。

www.avanci.com

メディア向けお問い合わせ先:

Mark Durrant

マーケティング&コミュニケーション バイスプレジデント

media@avanci.com

+1 (469) 480-2558 / +44 7875 276867