

Avanci, 80여 개 자동차 브랜드로 4G 커버리지 확대

*이제 Avanci의 원스톱 라이선싱 마켓플레이스가
전 세계 도로에서 운행되는 1억 대 이상의 커넥티드 차량에 적용됩니다*

텍사스주 댈러스, 2022년 9월 21일 - Avanci가 80여 개의 자동차 브랜드가 판매하는 1억 여 대의 차량에 Avanci 라이선싱이 적용되고 있으며 내년에 3000만~4000만 대의 커넥티드 차량에 추가로 라이선싱이 적용될 것이라고 발표했습니다. 커넥티드 차량 시장 대부분에 대해 특허받은 2G, 3G, 4G 셀룰러 기술 대부분을 라이선싱한 Avanci는 자동차 부문의 특허 라이선싱에 필수적인 산업 솔루션입니다.

Avanci의 창립자 겸 최고경영자 **Kasim Alfalahi**는 "통신 산업과 자동차 산업 전반에서 Avanci의 솔루션이 압도적으로 채택되어 매우 기쁩니다"라고 말했습니다. 또한 그는 "이렇게 높은 수준으로 채택된 것은 간단하고, 예측 가능하고, 효율적인 사물 인터넷 솔루션을 제공하여 신기술 채택의 혜택을 제공하겠다는 Avanci의 오랜 의지를 입증합니다. 대규모, 중요, 산업용 사물 인터넷에 대한 새로운 프로그램을 탐색하면서 보다 다양한 기업이 라이선싱을 더욱 간편하고 효율적으로 사용할 수 있게 만들 것입니다"고 덧붙였습니다.

Avanci의 수석 부사장 **Laurie Fitzgerald**는 "Avanci의 자동차 라이선싱 프로그램에 참가하여 새로운 특허 라이선싱 방법을 만들기 위한 노력에 동참한 모든 기업에 감사드립니다. 지금까지 수행한 노력을 통해 5G 커넥티드 차량용 프로그램을 구축하기 위한 강력한 기반을 만들었습니다"라고 말했습니다.

Avanci의 자동차 라이선싱 프로그램에 참여하는 자동차 제조업체는 51개 특허 소유자와 향후 이 프로그램에 참여할 기업이 보유한 모든 2G, 3G, 4G 셀룰러 표준 필수 특허에 대한 라이선싱을 부여받게 됩니다. 라이선싱이 부여된 신규 브랜드는 avanci.com/marketplace에서 확인할 수 있습니다.

Avanci는 제품 수명 기간 동안 고정 비율로 한 번만 지불하면 되는 단일 거래를 통해 수많은 특허권자의 지식 재산에 대한 라이선싱을 확보하여 기업이 기술을 공유하는 방법을 변화시켰습니다. Avanci는 기술 공유 프로세스를 간소화하여 커넥티드 제품에 필요한 무선 기술에 액세스할 수 있는 효율적이고 투명한 방법을 사물 인터넷 기업에 제공합니다.