

ATSC 3.0 표준을 위한 원스톱 라이선싱 플랫폼, Avanci Broadcast 론칭

ATSC 3.0 필수 특허군의 약 3/4 및 현재까지 판매된 ATSC 3.0 텔레비전의 대부분을 차지하는 라이선스를 포함하는 신규 플랫폼 론칭

텍사스 달라스, 2023년 3월 XX일 - 첨단 기술을 더욱 간소하게 공유하도록 시장을 선도하고 있는 Avanci가 ATSC 3.0 방송 표준을 위한 특허 라이선싱 플랫폼인 Avanci Broadcast를 론칭했습니다.

Avanci Broadcast 플랫폼은 ATSC 3.0 필수 기술 라이선싱 프로세스를 간소화하기 위해 해당 표준을 적용하는 TV 및 셋톱 박스와 같은 제품의 제조사를 대상으로 간단하고 투명한 가격 모델을 제공합니다.


Avanci Broadcast 플랫폼은 ATSC 3.0 선언 필수 특허를 포함하는 모든 특허군의 약 3/4을 차지하는 한국전자통신연구원, LG전자, 원 미디어, 파나소닉, 삼성, 샤프, 선 페이턴트 트러스트의 ATSC 3.0 필수 특허를 라이선싱하며, 향후 수개월간 몇몇 라이선서가 추가되어 더욱 성장할 것으로 예상됩니다.

초기 라이선시에는 LG 전자, 삼성, 샤프, 소니가 포함되며, 해당 기업들은 현재까지 판매된 ATSC 3.0 텔레비전의 대부분을 차지합니다.

첨단 텔레비전 시스템 위원회(ATSC, Advanced Television Systems Committee)에서 개발한 ATSC 3.0 표준은 미국 및 한국을 비롯한 다수의 국가에서 공중파 TV 방송에 도입되었습니다. NextGen TV라고도 알려진 ATSC 3.0은 이전 표준 대비 프레임률, 색상 및 음향, 기타 기술적 요소가 개선되어 4K/UHD 방송을 가능하게 합니다. 또한 맞춤형 광고, 온디맨드(on-demand) 및 프리미엄 콘텐츠, 상호 작용성과 같은 서비스를 위해 인터넷으로 제공되는 콘텐츠에도 적용됩니다.

Kasim Alfalahi, Avanci의 창립자 겸 CEO Kasim Alfalahi는 다음과 같이 말했습니다. "이동 통신 부문을 넘어선 표준화 기술에 대한 최초의 라이선싱 플랫폼을 론칭하게 되어 기쁘게 생각합니다. 당사는 IoT 및 자동차 라이선싱을 위한 원스톱 마켓플레이스를 조성한 경험을 지니고 있기 때문에 다른 산업을 대상으로 한 솔루션을 발굴하는 데도 유리한 입지에 있다고 생각합니다. 라이선서 및 라이선시의 당사에 대한 신뢰를 바탕으로 새로운 시장 내 더 용이한 기술 공유를 위해 더 간소하고 효율적인 접근법을 모색할 것입니다."

Ilkka Rahnasto, 또한 Avanci Broadcast의 수석 부사장(SVP) XXX는 다음과 같이 말했습니다. "시장을 선도하고 있는 다수의 기업을 비롯해 당사의 신규 플랫폼에 최초로 참여한 기업들과 함께 새로운 플랫폼을 론칭하게 된 것을 자랑스럽게 생각합니다. 앞으로 다른 ATSC 3.0 SEP 보유 기업 및 제품 제조사와 협업해 Avanci Broadcast에 가입 시 누릴 수 있는 이점 및 최초 합류 라이선서 및 라이선서가 누릴 수 있는 장점을 소개할 수 있길 기대합니다."

 정보를 비롯한 Avanci Broadcast 플랫폼에 대한 더 자세한 정보 및 관련 팀의 연락처 정보는 www.avanci.com/broadcast에서 확인하실 수 있습니다.

Avanci

Avanci는 특허 기술을 더욱 간단하게 공유할 수 있다고 생각합니다. 다양한 산업이 교차하는 지점에서 활동하는 독립적인 중개자로서 Avanci의 원스톱 솔루션은 라이선싱 프로세스에 효율성, 편리성, 예측 가능성을 제공하도록 설계되었습니다. Avanci는 2016년부터 자체 라이선싱 플랫폼을 통해 연결 고리를 만들어 혁신을 주도하고 있습니다. Avanci는 세계경제포럼의 글로벌 혁신가 커뮤니티에 가입한 것을 자랑스럽게 생각합니다.

www.avanci.com

:

Mark Durrant

마케팅 및 커뮤니케이션 부사장

media@avanci.com

+1 (469) 480-2558 / +44 7875 276867