

## インターネット・ストリーミングサービス向けライセンスのプラットフォーム 、Avanci Videoがスタート

*新しい包括的プラットフォームで最新の動画規格のライセンスを合理化*

2023年10月18日 テキサス州ダラス -

先端技術共有の簡素化におけるリーダー企業であるAvanciは本日、インターネット・ストリーミングサービス向けの新しいライセンス・プラットフォームであるAvanci Videoの立ち上げを発表しました。

動画ストリーミングサービスは急速に発展し、

現在から2030年までの間に20%を超えるCAGR（年平均成長率）で成長すると予測されています。その中でAvanci

Videoは、動画ストリーミングサービスに対する単一の包括的なライセンスを通じて、特許ライセンスプロセスの煩雑性を軽減します。

その結果、動画規格で使用される知的財産のライセンスがシンプルかつ予測可能になります。

動画ストリーミングは、エンターテインメントとコミュニケーションの両面において、私たちの日常生活に欠かせないものとなってきています。

360度のビデオゲームやライブプログラミングなど、動画に特化した新しい製品やサービスが登場するにつれて、その重要性は更に高まるでしょう。

このように動画ストリーミングの進歩が急速に進む一方で、この分野における特許ライセンスの実務は、これらの新技術の採用をサポートする必要があります。

新たな動画規格ごとに特許ライセンス契約を個別交渉することは、煩雑性

を増し、予測可能性を低下させ、交渉が失敗した場合にビジネスが中断する可能性を高めます。

Avanci Videoは、AV1、H.265（HEVC）、H.266（VVC）、MPEG-

DASH、VP9といった最新の動画技術を網羅しており、

これら技術の開発における数多くのリーダーを含む25社以上のライセンサーと共に立ち上げられました。知的財産をライセンスするシンプルで効率的なオプションがAvanciによって提供されることにより、同プラットフォームには、将来的には更に多くのライセンサーが参加すると期待されています。

Avanciの創設者兼CEOであるカシム・アルファラヒ（Kasim

Alfalahi）は次のように述べています。「Avanciは、テクノロジーの共有方法を変革するというビジョンを掲げて設立されましたが、今日のインターネット動画ストリーミングと初期のコネクテッドカーのライセンス条件との類似性には目を見張るものがあります。

当社は、グローバルなワンストップソリューションを構築する専門知識を有し、

効率的で透明性の高いライセンス・プラットフォームの利点がイノベーションと導入を促進することができる、動画ストリーミングを含む多くの産業向けのソリューションを見つけることを可能にしています。

Avanciを通じて、世界中のイノベーターの仕事が認められ、報われることを保証しながら、ライセンサーに価値を提供することができるのです」

Avanci

Videoは、他のAvanciプラットフォームの成功を基盤として構築されています。例えば、自動車分野では、約100の自動車ブランドがAvanci 4G

Vehicleライセンスの対象となっており、単一の契約でセルラーに関する必須特許の大部分をライセンス供与で

きます。また、Avanci Broadcastでは、ATSC 3.0の必須特許の大部分をライセンスし、現在までに販売されたほぼ全てのNEXTGEN TVのメーカーに提供しています。

Avanci Videoのシニアバイスプレジデントである**ルーク・マクリーロイ (Luke McLeroy)** は、次のように付け加えています。「Avanci

Videoは、インターネットストリーミング企業が最新テクノロジーを予測可能な形で導入・活用し、加入者に高解像度のコンテンツと信頼性の高いシームレスな体験を提供し、事業運用にかかる財務、エネルギー、材料コストを削減することを可能にします。

インターネット・ストリーミングサービスを提供する企業、または動画規格に不可欠な特許を所有している企業の皆様に、当社のライセンスプラットフォームについては是非お問合せいただきたいと思います」

Avanci Videoプラットフォームの詳細については、[www.avanci.com/video](http://www.avanci.com/video) をご覧ください。

#### Avanci について

Avanciは、特許技術の共有はもっと簡素化できるはずだと考えています。

当社のワンストップ型ソリューションは、さまざまな業界の交差点で機能する独立したグローバルな仲介手段であり、ライセンス供与のプロセスに効率性、利便性、予測可能性をもたらすように設計されています。

Avanciは2016年以来、自社のライセンスングプラットフォームを通じたコネクションを構築することで革新性を推進し続けており、世界経済フォーラムの「グローバル・イノベーター・コミュニティ」に選出されました。

[www.avanci.com](http://www.avanci.com)

メディア向けお問い合わせ先:

Mark Durrant

マーケティング&コミュニケーション担当バイスプレジデント

[media@avanci.com](mailto:media@avanci.com)

+1 (469) 480-2558 / +44 7875 276867